

IMPACTO SOCIAL EN EL ÁMBITO RURAL

GIRA Mujeres impulsa la capacidad emprendedora de la mujer a través de talleres de empoderamiento personal y profesional, ayudando con ello a **fijar población rural**.



212 LOCALIDADES

De **Andalucía y Aragón** han participado colaborando en cesiones de espacio y promoción del programa.



502 DESEMPLEADAS

El **39 %** han encontrado un **empleo**, mientras el **59 %** ha iniciado un **proceso de emprendimiento** y el 1% continuará formándose.



4240 HORAS

Formativas impartidas por **12 facilitadoras**.



3035 MUJERES

Han participado en esta primera edición en la formación presencial del proyecto, a través de un total de **212** intervenciones en **localidades rurales**.



81 % PARTICIPANTES

Se han sentido empoderadas y así lo han manifestado a través de los comentarios y cuestiones respondidas durante las **1342 conversaciones** telefónicas de esta muestra.



369 EMPRESARIAS

El **72 %** de ellas han **redefinido su modelo de negocio** o han modificado algún aspecto del mismo buscando mejores resultados.



+ 45000 KM

Realizados por los diferentes equipos y **compensados** gracias a **procesos de reforestación comunitaria**.