

almanatura®  
20 AÑOS

IMPACT  
HUB Madrid

reDR  
Red Española de Desarrollo Rural

# LAB INNOVACIÓN *Rural*

CONCLUSIONES



## INTRODUCCIÓN

En Junio 2018 nos unimos para buscar soluciones junto a decenas de personas y organizaciones preocupadas por la situación del mundo rural en España. Fruto de ese encuentro fueron las conclusiones e ideas fuerza que compartimos en este documento.

## OBJETIVOS

- Revalorización de la vida rural mediante acciones de sensibilización ciudadana.
- Fomento de las oportunidades laborales y la creación de empleo rural.
- Reactivación de la vida rural mediante acciones que ayuden a la socialización.
- Mejora del empleo, el uso de la tecnología y la educación de entornos rurales.
- Creación de mecanismos de comunicación entre neorrurales y pueblos.

## **PARTICIPANTES**

Participaron un total de 80 personas entre empresas, administraciones y ciudadanía.

**80**

**PARTICIPANTES**

**259**

**IDEAS**

## **IDEAS FUERZA**

Soluciones establecidas como palancas de cambio para la reactivación Rural en España.



**6**

**ÉXODO URBANO  
ACCESO UNIVERSAL TELECO  
FOMENTO EMPRENDIMIENTO  
SENSIBILIZACIÓN VALOR RURAL  
MEDIDAS FISCALES  
DIFUSIÓN DE PROYECTOS RURALES**

Soluciones co-creadas a través de metodologías ágiles guiadas por 10 facilitadores.



## 1 CONCLUSIONES

### ¿Cómo podemos potenciar el espíritu emprendedor en zonas rurales?

- Creación de mapa de talentos del municipio y la comarca.
- Creación de redes “despertador” entre pueblos de una misma comarca para aprovechar y optimizar recursos.
- Identificar proyectos “tractores” que generen liderazgo en el territorio y sirvan de ejemplos positivos.
- Mejorar el consumo local mediante un programa de fidelización gestionado por el ayuntamiento.
- Generar un banco de recursos locales donde conocer nuevos yacimientos de empleo.
- Educar desde la escuela hacia el cambio de creencias poniendo en marcha programas de sensibilización emprendedora donde se potencie el orgullo rural.
- Creación de redes de cofinanciación colectiva para proyectos locales apoyándose en redes ya creadas de apoyo al emprendimiento (Impact HUB, Ashoka, Goteo, etc.).
- Creación de espacio de cuidados, ecosistema de empleos verdes y economía circular.
- Crear red de viviendas en modo cohousing para emprendedores de la ciudad.



## 2 CONCLUSIONES

### ¿Cómo se puede facilitar la llegada de nuevos pobladores al mundo rural?

- Reforzar la figura del agricultor activo.
- Reforzar la ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias.
- Campaña de comunicación positiva sobre el mundo rural.
- Garantizar la conectividad digital para que más empresas fomenten el teletrabajo.
- Llevar el pueblo a la ciudad mediante exposiciones, ferias y grupos de trabajo.
- Empoderar a los ayuntamientos como facilitadores y gestores de oferta y demanda inmobiliaria.
- Jornadas de puertas abiertas para alquileres sociales y compra de viviendas vacías.
- Programa de acogida para jubilados que deciden volver al pueblo después de sus años en activo.
- Discriminación positiva del autónomo y sociedades para favorecer la llegada de nuevos emprendedores.
- Promover la captación de talento joven emprendedor a través de beneficios fiscales para aquellas personas jóvenes que emprenden en el rural.



### **3 CONCLUSIONES**

## **¿Cómo puede la tecnología facilitar la reactivación rural?**

- Garantizar la tecnología como un derecho universal al 100 % de la población.
- Atraer empresas para que haya desarrollo tecnológico a modo de "Rural Valley".
- Creación de un proveedor de internet sensibilizado con la necesidad rural.
- Creación de plataformas de servicios online con servicios que ya existen en los pueblos, turismo y servicios rurales.
- Facilitar la creación de cooperativas de usuarios de banda ancha.
- Reforzar la implicación estatal para facilitar el proceso de digitalización.
- Promover la creación de espacios de coworking rural que favorezca el tele-trabajo en los pueblos.
- Fomentar la investigación e innovación tecnológica aplicada a los conocimientos y técnicas tradicionales.

# SOLUCIONES

*Ideas fuerza establecidas como palancas de cambio para la reactivación Rural en España.*

## ÉXODO URBANO

**Objetivo que queremos cumplir:** Promover el traslado residencial al mundo rural sin renunciar a la ciudad. Aportar mayores de ingresos a los pueblos.

**Actores implicados:** Propietarios y Ayuntamientos.

**Primeros pasos:** Entender dónde quieren vivir los habitantes de la ciudad y que beneficios les puede aportar vivir en un pueblo. Estudiar las opciones que pueden darse a nivel legislativo y urbanístico.

**Herramientas/Recursos:** Apoyo gubernamental, captación y generación de costes de comunidad. Aplicación de compra/venta de suelo e infraestructuras.

**Actividades principales:** Alquiler, compra, generar redes de afinidad, aplicación de apoyo a la compra y venta residencial en el rural.

## ACCESO UNIVERSAL A TELECOMUNICACIONES

**Objetivo que queremos cumplir:** Garantizar acceso a internet a todos los municipios, promover una legislación que asegure el acceso público a las telecomunicaciones.

**Actores implicados:** Administración pública, sector privado, GAL, comunicadores.

**Primeros pasos:** Detectar necesidades de infraestructuras, plan de inversiones y de negocios para motivar inversores, promover la cooperación entre territorios, compartir experiencias.

**Herramientas/Recursos:** Financiación y Medios de comunicación.

**Actividades principales:** Infraestructura, actividades formativas, promoción de generación de cooperativas, creación de espacios de coworking, actividades de formación y sensibilización sobre los beneficios del acceso digital, promoción de legislación respecto a la tecnología, políticas públicas y financiación.

# SOLUCIONES

## FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

**Objetivo que queremos cumplir:** Romper los estereotipos del emprendimiento, buscar conocimientos transversales, fomentar el emprendimiento en las personas jóvenes.

**Actores implicados:** Centros educativos, alumnado, profesorado, etc; Asociaciones empresariales, empresas y personas emprendedoras, Consejería de Educación, Ministerios de Educación e Industria.

**Primeros pasos:** Buscar centros interesados, buscar apoyo institucional, crear experiencia piloto, bolsa de profesionales y personas emprendedoras o empresarias colaboradoras.

**Herramientas/Recursos:** Financiación y personas expertas colaboradoras.

**Actividades principales:** Intercambio rural y urbano, formación informal, buscar soluciones a retos reales.

## MEDIDAS FISCALES DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO RURAL

**Objetivo que queremos cumplir:** Facilitar el emprendimiento en el medio rural para crear empleo y asentar población, así como atraer nuevos talentos a las áreas rurales.

**Actores implicados:** Administraciones públicas estatales, regionales, locales y autonómicas.

**Primeros pasos:** Conseguir que las administraciones y los partidos políticos pongan en valor el medio rural, recoger firmas para la creación de medidas fiscales de discriminación positiva para la persona emprendedora rural, concienciar a la población rural de los beneficios que podrían conseguir para su futuro para que apoyen la iniciativa desde la administración local.

**Herramientas/Recursos:** Plataforma de internet, estudios, informes específicos, estudios comparativos, voluntad política y presión social.

**Actividades principales:** Creación de un órgano consultivo que revise y adapte la normativa general a las particularidades del medio rural. Diseño de una política fiscal específica para personas que quieran irse a lo rural, a empresas y autónomos.

# SOLUCIONES

## SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL VALOR DEL RURAL

**Objetivo que queremos cumplir:** Favorecer el interés y la concienciación de la importancia del medio rural en todos los niveles educativos.

**Actores implicados:** Ministerio de Educación, Administración Pública, profesionales de la educación, educadores disruptivos, centros de enseñanza, alumnado.

**Primeros pasos:** Creación de plataformas con personas involucradas en la idea, creación de polinizadores rurales que generen masa crítica que llame atención.

**Herramientas/Recursos:** Página Web, red social, charlas, cursos, talleres, jornadas de puertas abiertas al pueblo.

**Actividades principales:** Creando talleres de innovación en escuelas, cursos para alumnos donde se generen ideas que potencien las oportunidades locales o regionales, sensibilización a la clase política para que visibilice los problemas educativos de la región, y jornadas en la ciudad para fomentar el conocimiento del medio rural.

## DIFUSIÓN DE PROYECTOS RURALES

**Objetivo que queremos cumplir:** Dar a conocer a prácticas de éxito sobre repoblación y fijación de habitantes en el medio, combatir prejuicios con campañas y ejemplos, comunicación orientada a dar a conocer e inspirar usos y costumbres, poner en valor los recursos y la vida rural.

**Actores implicados:** Expertos en comunicación y medios audiovisuales, protagonistas directos, público objetivo, Administración Pública.

**Primeros pasos:** Toma de datos, creación de una estrategia de comunicación, creación de una campaña en redes sociales y televisión.

**Herramientas/Recursos:** Medios de grabación, distribución, equipo de producción audiovisual, redes sociales, recursos económicos.

**Actividades principales:** Reportajes en prensa, documentales, charlas y mesas redondas, cortos, comunicación online y radio.

almanatura

· 20 AÑOS ·

IMPACT  
HUB

Madrid

