

— EJEMPLOS DE —

Buenas Prácticas

de Empresas B - LATAM

El presente documento expone ejemplos de prácticas de gestión de Empresas B que han obtenido puntajes altos en las preguntas de Evaluación de Impacto B (Cuestionarios 2013 y 2014) en las categorías de Gobernanza, Trabajadores, Consumidores, Comunidad y Medio Ambiente.

La recopilación de la información se realizó entre mayo y agosto de 2015, y el documento se terminó de elaborar en octubre 2015.

En caso de preguntas o dudas nos pueden escribir a:
academiab@sistemab.org

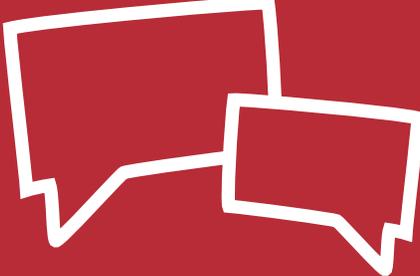
Elaborado por Sistema B; apoyado por Proqualitas, CAF y FOMIN



CAF
BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

FOMIN
Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

EDICIÓN: Ronald Granthon y Maria Emilia Correa. **DISEÑO:** Ignacia Herrera.
Agradecimiento especial a Tomás Esbry (Proqualitas) y a las empresas que apoyaron este esfuerzo



Gobernanza

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Responsabilidad Corporativa



En **LUMNI, DE CHILE**, reciben **RETROALIMENTACIÓN DE SUS ESTUDIANTES** (consumidores) en forma constante, los reciben en su oficina, hablan por teléfono, les hacen encuestas de satisfacción, focus groups con ellos y con sus padres, y están siempre atentos a sus requerimientos para mejorar el servicio de apoyo que les dan. Por el lado de los inversionistas les envían un reporte trimestral con información del Fondo en el que invirtieron, les comentan en qué están los estudiantes y cómo va la rentabilidad.

TRANSPARENCIA

Transparencia



LUMNI, DE CHILE, elabora un **REPORTE FINANCIERO MENSUAL** donde se analizan los datos de los países donde está la empresa (México, USA, Colombia, Perú y Chile). Se revisan los siguientes informes: P&L Budget Execution; Cash Flows and Cash Position y KPIs (Financial, Operational y de Fundraising). Y este reporte se envía a los miembros del board de la matriz, Lumni Inc y a todos los equipos de los países, con el fin de informar a todos de los avances y de cómo mejorar las metas.

Feedback de Consumidores



ALLGREENUP, FUNDADA EN CHILE, es la primera aplicación móvil que te ayuda a medir tu impacto ambiental y te premia por cuidar el planeta. Ha implementado la opción **"TU OPINIÓN"**, dentro de allGreenup, de esta manera los usuarios escriben contando sus problemas, ideas que se podrían implementar o felicitando por el proyecto, y allGreenup responde sus comentarios diariamente, buscando solución a los problemas y contando con dicha información para ir mejorando la experiencia del usuario, lo cual es clave para ir creciendo en base a las necesidades y preferencias de las personas.

Política de Protección al Cliente



En **ALLGREENUP DE CHILE** los usuarios ganan puntos por realizar diversas acciones sustentables, como reciclar, hacer deporte, compartir el auto, leer noticias y asistir a eventos sustentables, y luego esos puntos los pueden canjear por más de 200 beneficios dentro de la app, en donde hay productos y servicios de comercios locales, entradas al cine y donaciones. Para entregarles la mejor calidad y experiencia a los usuarios cuentan con convenios con cada uno de los comercios y marcas asociadas que garantizan que el beneficio que se entregue en la aplicación esté **NORMALIZADO SEGÚN LAS LEYES** y se hagan responsables cualquier problema que llegara a ocurrir. De esta manera el **CONVENIO PROTEGE AL USUARIO Y A ALLGREENUP** bajo cualquier anomalía en el proceso de entrega de beneficios.

COMPENSACIÓN, BENEFICIOS Y CAPACITACIÓN

Desarrollo de las personas del colectivo de trabajo



En **TRICICLOS, FUNDADA EN CHILE**, todo funcionario tiene acceso a **PARTICIPAR DE UN TERCIO DE LAS UTILIDADES** de la empresa. Han desarrollado un modelo organizacional muy horizontal donde priorizan acciones concretas que disminuyan la distancia de poder y todos tengan acceso a la información, a realizar una carrera y eventualmente a participar de la propiedad de la empresa.

Inclusión de los trabajadores en los beneficios



NEWINC, DE BRASIL, desarrolla el programa **VIVA CASA y VIVA EDUCACIÓN** para sus trabajadores: El programa **VIVA CASA** pretende revertir toda la economía generada con la gestión de residuos, gestión del agua y la gestión de la energía, para sus trabajadores, haciendo realidad el sueño de la casa propia. El programa **VIVA EDUCACIÓN** es un programa regular de cursos de actualización, motivación, mejora técnica y profesionalización de sus empleados en todos los niveles jerárquicos. Este programa ha generado que trabajadores que comenzaron como Obreros, hoy son ingenieros y lograron mejoras salariales debido a estos cambios profesionales.

TRABAJADOR PROPIETARIO

Trabajador propietario



En **ALLGREENUP DE CHILE** cuentan con un **PLAN DE PROPIEDAD DE ACCIONES PARA LOS TRABAJADORES** (ESOP- Employee Stock Ownership Plan), para que el equipo se sienta parte y estén comprometidos 100% con el proyecto, teniendo parte de un porcentaje de la compañía. Al ser un emprendimiento es importante que el equipo sienta que el proyecto es parte de ellos, que son claves en el éxito del mismo y que no están trabajando para alguien más, sino por un sueño que todos comparten. Y se logra que el esfuerzo sea el máximo para lograr las metas, un ambiente de trabajo en donde cada uno es su propio jefe y todos comparten un objetivo en común.

AMBIENTE DE TRABAJO

Desarrollo de las personas y la comunidad



GRUPO GAIA, DE BRASIL, realiza **ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN** internas para medir el nivel de satisfacción y felicidad interna. Desarrolla programas de **MEDITACIÓN trascendental**, **Cursos de IDIOMAS** en la empresa, **Almuerzos de 2 horas para hacer DEPORTES**, **50% de REEMBOLSO POR PARTICIPAR EN MARATONES** de calle, y organiza una campaña de **DONACIÓN DE SANGRE "Sangre Azul"**.



Trabajadores



Consumidores

PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA COMUNIDAD

Sinergia con empresas, programas y políticas mundiales y de gobierno



KIEJ DE LOS BOSQUES, DE GUATEMALA, desarrolla una **PLATAFORMA DE INVERSIÓN INTELIGENTE**, Wakami Villages, que **FACILITA EL ACCESO A PRODUCTOS Y** servicios en las comunidades, que al ser adquiridos contribuyen a mejorar la calidad de vida, en especial la nutrición, salud y educación de las familias. El Programa de Wakami Villages establece alianzas con empresas y organizaciones no lucrativas para proveer productos que contribuyan a resolver sus problemas.

SIRVIENDO A LOS NECESITADOS

Desarrollo de las personas



En **AVANTE, DE BRASIL**, la contratación de su fuerza de ventas se realiza a nivel local (agentes Avante), **FORMAN Y CAPACITAN A LOS JÓVENES AL COMIENZO DE SU CARRERA** y, en casos específicos, se centran en talento ahora "perdido" en busca de la **REINSERCIÓN SOCIAL Y PROFESIONAL**. En Brasil, sólo el 53% de los habitantes de tugurios tienen acceso a los servicios financieros y Avante busca construir una **EXPERIENCIA DE CLIENTE MÁS SIMPLE**, humana y transparente que la del sistema financiero. Y con estas condiciones buscan que este potencial emprendedor despegue, promoviendo no sólo el crecimiento económico sino un empoderamiento real de las comunidades, lo que afecta la vida de millones de brasileños.

PRÁCTICAS DE LA COMUNIDAD

Prácticas con la Comunidad



CDI, DE BRASIL, forma e inspira a los jóvenes a ser **AGENTES DE CAMBIO** y utilizar la tecnología como un recurso poderoso para la transformación social en 15 países y 842 centros de empoderamiento digital. En 2014 logran 69 000 jóvenes capacitados y 415 toneladas de residuos recogidos en Brasil, neutralizando el impacto ambiental negativo.

Inclusión social y en esferas políticas



3VECTORES, DE URUGUAY, diseña diferentes **PROYECTOS Y CAMPAÑAS** que buscan el triple impacto, tales como: Formar parte del Grupo de Trabajo Marca País para dinamizar, fortalecer y co-crear un bien público con articulación público-privado. Diseñar y ejecutar campañas que resuelven problemas sociales como “Un lugar para Ceprodih” que agrupa madres jefas de hogar en contexto crítico. Organizar eventos entorno a la sustentabilidad, Empresas B e inclusión como **TEDxPuntaDelEste**. Crear y fundar emprendimientos que aborden la innovación sustentable como Innodrive. Diseñar proyectos basados en la Economía Circular como BioValor, Recilómetro y otros.

PROVEEDORES Y DISTRIBUIDORES

Desarrollar a los proveedores

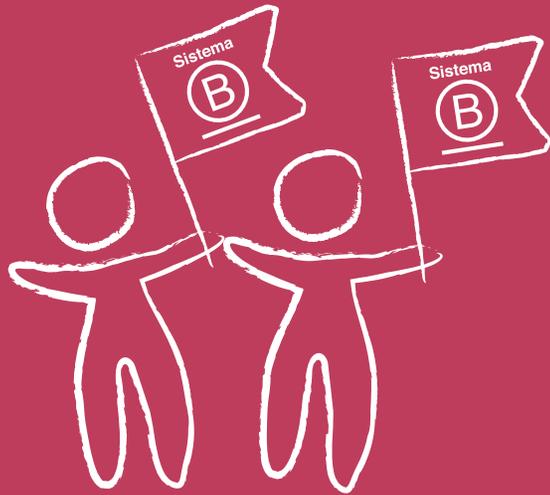


En **NATURA, DE BRASIL**, uno de los factores clave para el éxito del negocio es ofrecer cada vez más, **ESPACIOS DE COLABORACIÓN** y la **INTEGRACIÓN DE LOS PROVEEDORES A LAS NECESIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO**. En 2014, la consolidación del “Comité de Proveedores” promovió la construcción conjunta de soluciones que tienen beneficios para ambas partes. Al incluirlos en paneles de diálogo formados por pequeños grupos y equipos multidisciplinarios dentro de Natura, fue posible expresar demandas y conocer los puntos vulnerables de la relación y así delinear caminos de asociación. Los esfuerzos han contribuido a la evolución de los procesos de recepción de materiales, selección de proveedores, gestión de la cadena de transporte, la calidad, la sustentabilidad y la planificación, así como la reducción del tiempo de entrega de los proveedores de envases, lo que trajo mejoras en la gestión de inventarios.

Innovación



En **ALGRAMO, DE CHILE**, se ha desarrollado un **NUEVO SISTEMA DE VENTA**, a través del cual las familias consumen lo que necesitan a un precio justo. Aplican la tecnología disponible, desarrollando e inventando una máquina dispensadora automática que permite cumplir con estas condiciones. Estas máquinas mantienen en perfecto estado el producto, dosificándolo en pequeñas porciones dentro de envases re utilizables, satisfaciendo la necesidad de los clientes, reduciendo hasta un 30% el costo final del producto.



Comunidad



Inclusión de la cadena de producción (educar al cliente)



COMBIO, DE BRASIL, ayuda al sector industrial (uno de los principales emisores de CO₂) a mantener sus actuaciones industriales y financieros, mientras reducen sus emisiones. Buscan **EDUCAR A SUS CLIENTES** ofreciendo no sólo una reducción de costes, sino también un proyecto ambiental importante. Para realizar el seguimiento e informar de este impacto, llevan a cabo un **INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO Y ANÁLISIS COMPARATIVO**.

PARTICIPACIÓN LOCAL

Vinculación con la sociedad y la academia



POMADA, DE ARGENTINA, se **VINCULA A LA FADU - Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires** para utilizar su taller para el desarrollo de trabajos prácticos, desde la experiencia sobre el re-pensar de los descartes. Buscan educar y transformar la percepción de la basura, desde los estudiantes, consumidores, a las empresas y al estado, a través de contar su historia y la presentación de propuestas.

Vinculación con los colectivos de trabajo



Comercial **EPULLEN, DE CHILE**, busca sus **OPERARIAS CERCA DE SU FÁBRICA**, para que **vivan a 10-20 minutos del lugar de trabajo**. Ofrece **FLEXIBILIDAD LABORAL** en el horario de trabajo para ellas avisando con tiempo puedan llegar más tarde y pueden acompañar a sus niños al doctor, ir a sus controles, estar con sus familias y atender necesidades del colegio, entre otros. Así genera trabajo para mujeres de su zona que no tienen muchas oportunidades de tener un buen trabajo y sea flexible.

DIVERSIDAD

Desarrollo de colectivos sociales



KIEJ DE LOS BOSQUES, DE GUATEMALA, trabaja con grupos de personas especialmente en el **ÁREA RURAL**, que tienen el sueño de generar ingresos y mejorar su calidad de vida. Sin embargo, en su mayoría estas mujeres no han tenido acceso a educación, tienen varios hijos y no tienen acceso a empleos formales o fuentes de ingreso permanentes. Trabajan con **400 productores de los cuales el 95% son mujeres** participando en la cadena de valor, generando ingresos para que los inviertan adecuadamente en productos y servicios que mejoren la nutrición, escolaridad y las condiciones de la vivienda, incidiendo directamente en la mejora de su calidad de vida. Y han logrado más de 263 becas escolares otorgadas en 2014 y 2015, y más de 140 niños entre 0 y 5 años en el Programa de Asistencia Clínica Nutricional.

CREACIÓN DE TRABAJO

Desarrollo de metodologías alineadas al objetivo



KIEJ DE LOS BOSQUES, DE GUATEMALA, desarrolla una **METODOLOGÍA DE NEGOCIOS INCLUYENTES** que se utiliza para **transformar a grupos de personas en empresas formales**, a través de un proceso de incubación y fortalecimiento, se convierten en parte de la cadena de valor de la marca Wakami (creada por Kiej de los Bosques), como primer cliente. Trabajan con 400 productores logrando ventas anuales de Wakami por más US \$1 millón e ingresos a Empresas Rurales entre US \$300,000 – US \$500,000 anuales, durante los últimos tres años.

Vinculación con los colectivos de trabajo respetando su tradición



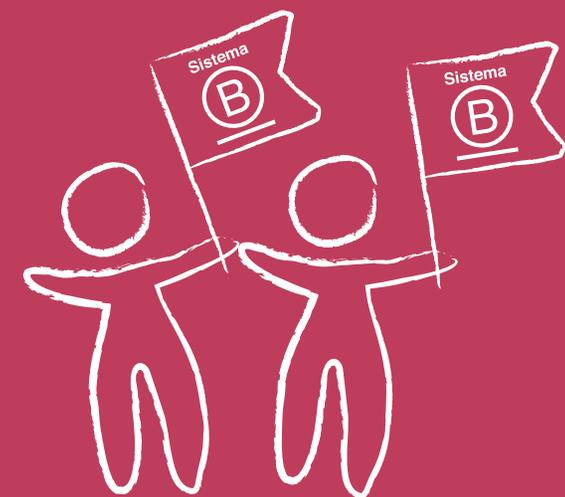
HAMMOCK BOUTIQUE, DE MÉXICO, provee **fuentes de empleo SIN ALTERAR LA ESTRUCTURA FAMILIAR** y **preservando la TRADICIÓN MILENARIA** de las comunidades con las que trabaja, como la tradición del tejido de las hamacas. Han expandido su red de tejedores a más de 882 familias. Realizaron un estudio de campo entrevistando a más de 200 miembros de la red y encontraron una correlación directa entre los años que llevan siendo parte de la red de tejedores y su nivel de satisfacción, bienestar, mejora de la economía del hogar y empoderamiento de las mujeres. Así mismo, han lanzado una non-profit dedicada a trabajar principalmente en educación con los hijos de las familias en la red de tejedores para contribuir a su desarrollo socioeconómico.

COMPROMISO CIUDADANO

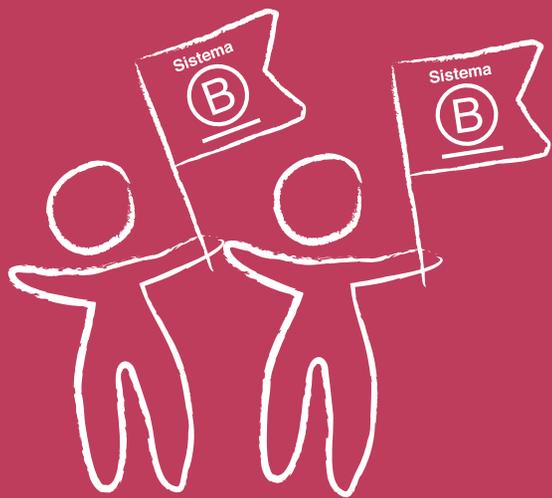
Compromiso ciudadano



VEOMÁS, BASADA EN EL SUR DE CHILE, genera un **'COMPROMISO DE COLABORACIÓN'** con **organizaciones sin fines de lucro de su localidad**, el cual establece en un documento por escrito, declarando su responsabilidad y aspectos que donará. Realizan una reunión de planificación anual con la Organización a la que ayudará donde definen las acciones a donar, especificando las ayudas que se darán, las cuales pueden ir desde prestar espacio físico para reuniones de las ONGs, horas profesionales de sus trabajadores, charlas, apoyo logístico, entre otros. De esta manera incorpora en sus actividades anuales las acciones de voluntariado y otras donaciones siendo un compromiso declarado y documentado para asegurar su cumplimiento.



Comunidad



Comunidad

Invertir en el desarrollo de los Clientes y la comunidad



En **RECICLARG, DE ARGENTINA**, en los últimos 3 años, sus ventas han crecido en un 300%, debido a que la empresa basa su modelo en la **ECONOMÍA CIRCULAR**. En todo momento, se está intentado mejorar el tipo de clientes a los que se les envía el producto a reciclar, o reutilizar. Además realizan talleres de concientización para empresas y colegios, dan empleo a jóvenes sin trabajo que están estudiando, forman alianzas con municipios, para que los vecinos conozcan dónde llevar sus residuos armando puntos limpios, acompañan y capacitan a cooperativas de recicladores urbanos que trabajan informalmente estos residuos, y trabajan con el Gobierno Local para presentar una legislación que regule la gestión de este tipo de residuos.



Medio Ambiente

PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIO AMBIENTALES

Constante estudio de oportunidades de mejora



NATURA, DE BRASIL, en 1983 fue pionero en el lanzamiento de los **COSMÉTICOS CON RECAMBIO**. Además usa **ALCOHOL ORGÁNICO** en la fórmula de sus perfumes y **VIDRIO RECICLADO** en los envases de algunas fragancias. A pesar del costo mayor del alcohol orgánico frente al alcohol común, Natura consume 10 millones de litros en un año, y su huella de carbono es un tercio más pequeño que el alcohol común, ya que la producción de la primera no utiliza fertilizantes químicos y pesticidas. Para compensar el aumento del costo del alcohol, Natura reduce costos en otras áreas, por ejemplo, la logística, evitando cajas de cartón de residuos y así cubrir el mayor costo de alcohol orgánico. Actualmente, en Natura el 100% de la materia prima de las fragancias utilizando este alcohol, que es producido por el fabricante de productos orgánicos Native. Después de un trabajo para estructurar mejora a las recicladoras de vidrio aliadas, Natura lanzó a principios de 2015, los primeros envases de perfumería hechos con vidrio reciclado. Estas botellas tienen alrededor del 20% de su masa compuesto por vidrio reciclado pos-consumo. La incorporación de vidrio reciclado en los envases de los perfumes reduce las emisiones de CO₂ en 357 toneladas de CO₂ por año. Además, en el primer paso de esta iniciativa se utilizaron aproximadamente 470 toneladas de vidrio reciclado, lo que evita la eliminación de material equivalente a 1,3 millones de botellas de 600 ml.

Productos y Servicios Medio Ambientales



En **TRICICLOS, FUNDADA EN CHILE**, se considera que **la basura es un error de diseño** y que el sistema completo ha sido mal estructurado, desde el packaging de los productos que consumimos, hasta el sistema de recolección y disposición final de los residuos que generamos. Por ello, han invertido en crear **PUNTOS LIMPIOS DE RECICLAJE** y **MODELOS INCLUSIVOS** que permitan que el reciclador de base se constituya en un prestador de servicios, no sólo para la comunidad que atiende directamente en el Punto Limpio, sino también para la creación de políticas públicas y mejora en los empaques a través del empaquetamiento de conocimiento que hace TriCiclos en su modelo de **economía circular**.

Concientización a proveedores y a la sociedad



POMADA, DE ARGENTINA, ofrece a otras Empresas que sus **descartes pueden recorrer un proceso como el de la línea de productos de Pomada**. Brindan una solución a empresas para que se hagan **RESPONSABLES DE SU BASURA** a través de la **REUTILIZACIÓN DE ESTE MATERIAL EN OBJETOS**. Hace 8 años dialogan con pares, Empresas y el Estado, siempre con el hilo conductor del diseño sustentable y la Responsabilidad Social. Paso a paso descubren un mayor potencial de los descartes industriales; un campo fértil extenso y más predispuesto a la transformación.

PRÁCTICAS MEDIO AMBIENTALES

Prácticas Medio Ambientales



DOLIUM BODEGA SUBTERRANEA, elabora en **MENDOZA, ARGENTINA** sus vinos de alta calidad completamente bajo tierra, reduciendo dramáticamente el **uso de energía** y aprovechando la **inercia y la aislación térmica de la tierra** – para controlar la temperatura. Además, sobre 75% de la superficie construida crearon un **“TECHO VERDE”**. Han reducido casi totalmente el uso de papel y la impresión para el turismo, a excepción de unos folletos del tamaño de una tarjeta de negocios. Miden y re-utilizan el agua recolectada de la producción para el riego y han instalado **PANELES SOLARES** para la generación de electricidad y agua caliente. También, utilizan las baterías por lo menos 3 veces en diferentes equipos, las cuales se disponen ecológicamente como todos los otros residuos tecnológicos.



Medio
Ambiente

Análisis de problemas desde la visión B (Hacer lo que las empresas del mercado hacen mal)



NEWINC, DE BRASIL, pertenece al sector de construcción que es el que genera más residuos en el mundo. En Brasil, la tasa de pérdida de estos residuos es de aproximadamente 25%, lo que significa que cada cuatro edificios construidos, uno está literalmente tirado. La gestión de residuos sólidos de sus obras después de un procedimiento que permite **ELIMINAR EL USO DE CAMIONES DE VOLTEO** para eliminar los residuos, los cuales serían depositados en vertederos públicos.

TIERRAS, OFICINA, PLANTA

Conciencia B total



En **NEWINC, DE BRASIL**, el 100% de la energía consumida en las duchas de sus oficinas de obra se guarda por las **PLACAS SOLARES** instaladas en las estructuras de los vestuarios. Esta economía se dona mensualmente al programa **“Viva Casa – Sustente-se”**. Además, el **100% DE LAS AGUAS GRISAS O RESIDUALES** de los baños de los empleados se **RECOGE Y SE PURIFICA** (proceso físico-químico) y se **REUTILIZA** para: fabricar bloques agregados reciclados, irrigar la construcción para disminuir el polvo y mejorar la calidad del aire, lavar las ruedas de camiones y hormigoneras, lavar las calles de los alrededores.

Prácticas Medio Ambientales en Oficina



En **ALLGREENUP DE CHILE** se desarrolla un **AMBIENTE EXCLUSIVO PARA LOS TRABAJADORES** en la aplicación allGreenup, donde pueden encontrar contenido y beneficios. Se complementa con **DASHBOARD QUE CUANTIFICA EL IMPACTO DE LOS TRABAJADORES** y contribuye al proceso de certificación Leed. Además, han desarrollado un documento con su compromiso con el medio ambiente, han evaluado el impacto ambiental de la compañía y buscado acciones para mitigarlo. La plataforma que tienen en empresas les ha permitido evaluar los puntos que producen un impacto negativo en el medio ambiente, e **incentivar a todo el equipo a reciclar, hacer deporte y preferir medios de transporte menos contaminantes**, acciones que se cuantifican por medio de allGreenup, de esta manera bajan su huella de CO₂ y son más eficientes en el uso de sus recursos.

Conciencia sostenible aplicada en el proceso interno



En **POMADA, DE ARGENTINA**, construyeron un espacio de trabajo contemplando el **uso de la LUZ NATURAL Y VENTILACIÓN**, en todos los ambientes del taller. Tienen todos los artefactos de **BAJO CONSUMO** de electricidad.

INSUMOS

Conciencia sostenible aplicada en el proceso interno



En **POMADA, DE ARGENTINA**, el **60%** de sus materias primas son **DESCARTES** de la industria papelerera y textil. Otros insumos que utilizan tiene **CERTIFICACIÓN FSC**, Green lack. Seleccionan **pinturas, tintas al agua, telas 100% algodón y packaging reutilizable**, etc. Han **REDUCIDO LA DISTANCIA** a sus proveedores, bajando el impacto de traslado de los materiales. Los proveedores son seleccionados por **cercanía y vínculo personal**.



Medio
Ambiente

RESULTADOS

Medición de impacto

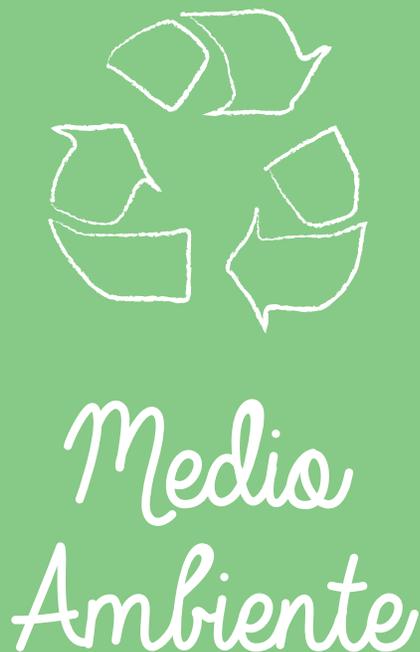


NATURA, DE BRASIL, del 2007 a 2013 **REDUJO EN UN 33,2% LAS EMISIONES DE GASES** de efecto invernadero (GEI), alcanzando el compromiso asumido en ese año a buscar alternativas para reducir el impacto sobre el cambio climático en un 33%. Es decir, se redujo de 4,18 kg a 2,79 kg de emisiones de GEI por cada kilo de producto facturado. Cuando no puede evitar sus emisiones de gases de efecto invernadero, Natura **paga el 100% de las emisiones a través de la compra de reducción de emisiones de proyectos externos**. Para ello, existe el programa "**Edital Natura Carbono Neutro**" que selecciona proyectos de compensación de GEI alineados con los valores y creencias de la empresa. A diciembre de 2014, fueron contratados 23 proyectos, totalizando 1.875.170 tCO_{2e}, de los cuales 33% son provenientes de proyectos localizados en la Amazonia Legal. Actualmente, su cartera de proyectos es compuesta de 60% de proyectos energéticos y 40% de iniciativas florestales.

Prácticas Medio Ambientales en Oficina



NEWINC, DE BRASIL, al **ELIMINAR EL USO DE CAMIONES DE VOLTEO** en sus construcciones, además de generar beneficios ambientales, logra una **COMPENSACIÓN FINANCIERA**. Para quitar cada camión las empresas constructoras pagan 180.00 Reales por unidad transportada. Esto significa, en un trabajo como el de NewInc, R \$ 9,000.00 por mes y cerca de 150 toneladas de material reutilizable que ocuparía 150 metros cúbicos en los vertederos municipales.



Medición de impacto (interna y del cliente)



Combio, de Brasil, opera en la generación de energía para el sector industrial a partir de biomasa renovable en lugar de utilizar combustibles como el petróleo y el gas natural. Así logran evitar la emisión de unas 77.000 toneladas / año de CO₂ en la atmósfera.

PROVEEDORES Y TRANSPORTE

Conciencia sostenible aplicada en el proceso interno



En **POMADA, DE ARGENTINA**, construyeron un espacio de trabajo contemplando el uso de la **LUZ NATURAL Y VENTILACIÓN**, en todos los ambientes del taller. Tienen todos los artefactos de **BAJO CONSUMO DE ELECTRICIDAD**. El **60% DE SUS MATERIAS PRIMAS SON DESCARTES** de la industria papelera y textil. Otros insumos que utilizan tiene **CERTIFICACIÓN FSC**, Green lack. Seleccionan **pinturas, tintas al agua, telas 100% algodón y packaging reutilizable**, etc. Han reducido la distancia a sus proveedores, bajando el impacto de traslado de los materiales. Los proveedores son seleccionados por **cercanía y vínculo personal**.

Vinculación entre los actores de la cadena de valor



En **BEST ENERGY, DE CHILE**, constantemente se **MEJORA LA CALIDAD DE SUS PROVEEDORES** y participan junto con las comunidades en la elección de **SISTEMAS SOLARES** que sean de **MAYOR DURABILIDAD Y DE FÁCIL UTILIZACIÓN** para ellos.

Empresa



Certificada

Reseñas de las
Empresas B
mencionadas



Diseña proyectos, productos y servicios de triple impacto bajo la metodología "Design Thinking". Se focaliza en "problemas" no en mercado y las soluciones se orientan a la evolución de las sociedades, organizaciones y compañías hacia una economía más justa y sustentable. Junto a innodrive (spin off de 3Vectores) busca fortalecer comunidades debilitadas, capitalizar las intersecciones público-privado, e investigar las últimas tecnologías, metodologías y procesos existentes en pos de un mundo mejor.
www.sistemab.org/3vectores-uruguay



Proporcionan calentamiento solar de agua para la vivienda social a través de subsidios gubernamentales, permitiendo a las personas necesitadas ahorrar dinero en su presupuesto familiar y generar ahorros en emisiones de carbono disminuyendo uso de gases efecto invernadero. www.sistemab.org/best-energy-chile



Distribuye productos de necesidad básica a granel, por medio de máquinas dispensadoras en envases retornables en distintos almacenes del país; reduciendo de este modo los precios de compra de las personas que tienen problemas de liquidez, combatiendo el "impuesto a la pobreza" y reduciendo el impacto ambiental provocado por los envases de estos alimentos. www.sistemab.org/algramo-chile



Utilizar la tecnología para potenciar a las comunidades de bajos ingresos a través de las empresas sociales. Forma e inspira a jóvenes a ser agentes de cambio y utilizar la tecnología como un recurso poderoso para la transformación social en 15 países y 842 centros de empoderamiento digital. www.sistemab.org/cdi-lan-brasil



allGreenup es una aplicación que ofrece una experiencia única, salir a correr, andar en bicicleta, reciclaje, uso compartido del coche y la lectura de consejos verdes. Con la simple acción de simplemente registrarlos en la aplicación, se puede ganar puntos verdes que pueden ser canjeados por premios y descuentos en la aplicación.
www.sistemab.org/all-green-up-chile



Promueve el uso de la biomasa como alternativa a los combustibles fósiles como el petróleo y el gas natural en la generación de vapor y electricidad para el sector industrial. Implementan calderas de biomasa dentro de las instalaciones de sus clientes y gestionan las inversiones, operaciones, mantenimiento, y la compra de componentes de la biomasa.
www.sistemab.org/combio-energia-brasil



Es un innovador proveedor de soluciones financieras que ofrecer asesoramiento financiero imparcial y transparente a la Base de la Pirámide, a través de un servicio "online" y "offline" personalizado gratuito. Ofrece consejos y recomendaciones de productos adecuados de acuerdo con las necesidades de los clientes.
www.sistemab.org/avante-brasil



Desarrolla y elabora alimentos con requerimientos nutricionales especiales: 0% azúcar, sin grasas, bajas calorías, libres de proteínas lácteas, libre de alérgenos, etc. Solo usa ingredientes de la naturaleza. www.sistemab.org/epullen-chile



Elabora vinos completamente bajo tierra para reducir dramáticamente el uso de energía; su diseño ecológico fue concebido para compatibilizar las antiguas tradiciones con la más moderna tecnología y producir vinos de alta calidad. Desde junio 2014 es la única bodega Latinoamérica certificada bajo el Sistema B. www.sistemab.org/dolium-argentina



Es un grupo de empresas que operan en el sector financiero, inmobiliario, educativo, ambiental, deportivo y de calidad de vida. Cada empresa con su segmento propio comparte el mismo principio: Actuar en áreas donde puedan hacer una diferencia, procurando encantar a las personas, innovar y realizar. www.sistemab.org/grupo-gaia-brasil



Se dedica a la manufactura y exportación de Hamacas Mayas con la finalidad de mitigar los niveles de pobreza en las comunidades Mayas de Yucatán en México, buscando al mismo tiempo preservar y difundir una tradición artesanal milenaria. www.bcorporation.net/community/hammock-boutique



Es una empresa de valor compartido que, a través de su marca Wakami, diseña, desarrolla y comercializa accesorios de moda, elaborados a mano en comunidades rurales de Guatemala, llegando a más de 20 países en 4 continentes. Kiej de los Bosques se convierte en el primer cliente de 17 de las empresas rurales incubadas por la ONG Comunidades de la Tierra. www.bcorporation.net/community/kiej-de-los-bosques-sa



Empresa de servicios financieros dedicada a asegurar que los estudiantes pueden aprovechar su activo más valioso -su propio potencial futuro- para acceder a financiamiento para la universidad. Los fondos de inversión de Lumni no hacen préstamos, sino que los estudiantes acuerdan un porcentaje fijo de sus ingresos de los 10 años posteriores a graduarse. www.sistemab.org/lumni-chile



Desarrolla y comercializa productos cosméticos y de cuidado personal, procurando la promoción permanente de bienestar, y el desarrollo sostenible. El negocio se basa en un modelo de venta directa, que actualmente involucra a más de 1.6 millones de Consultores Natura en Brasil y en sus operaciones internacionales. www.sistemab.org/natura-brasil



Empresa constructora cuyo desafío es traducir en cada proyecto el concepto de sostenibilidad. Está presente en diversas ciudades y estados de Brasil como Goiânia, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e interior de Sao Paulo. www.sistemab.org/new-inc-brasil



Empresa y el espacio de taller que busca inspirar la reutilización creativa de los residuos. Además de ser una forma inteligente de utilizar la materia prima, es un mensaje. Desarrollan productos con alto valor agregado y bajo impacto ambiental, a través del uso del diseño como herramienta transformadora. www.sistemab.org/pomada-argentina



Se dedica a disminuir la contaminación ambiental generada por los residuos de aparatos electrónicos y eléctricos (RAEE). Su modelo de negocio se basa en los siguientes pilares: Recolección, Reciclaje, Re utilización, Upcycling, Concientización y consultaría sobre Gestión del RAEE. www.sistemab.org/reciclarg-argentina



TRICICLOS®



Busca demostrar el impacto ambiental de cada persona en su comunidad y al mismo tiempo crea soluciones innovadoras que facilitan cambios de hábitos hacia un modelo de vida más sustentable. Ente otras cosas, desarrolla un innovador sistema de reciclaje en Chile, basado en una extensa red de Puntos Limpios distribuidos en casi todo el territorio nacional. www.sistemab.org/triciclos-chile



Brinda servicios de Coaching a personas, principalmente a mujeres y jóvenes que son socialmente vulnerables, contribuyendo al desarrollo de competencias empresariales. También trabaja con organizaciones, especialmente con escuelas, mediante el apoyo y el acompañamiento en los procesos de mejora de la gestión interna, el liderazgo y el entorno de trabajo. www.sistemab.org/veomas-chile



Sistema



Sistema B busca construir un **movimiento global** con la visión de crear una nueva economía donde el éxito se mida por el bienestar de los individuos, de las sociedades y de la naturaleza. Para lograr esto, la misión de Sistema B es **construir ecosistemas favorables** para un mercado que resuelva problemas sociales y ambientales, fortaleciendo las Empresas B.

Elaborado por Sistema B; apoyado por Proqualitas, CAF y FOMIN

Sistema



proqualitas

CAF BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

FOMIN
Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

EDICIÓN: Ronald Granthon y María Emilia Correa. DISEÑO: Ignacia Herrera.
Agradecimiento especial a Tomás Esbry (Proqualitas) y a las empresas que apoyaron este esfuerzo